ЦЕНТР ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И РЕМОНТА

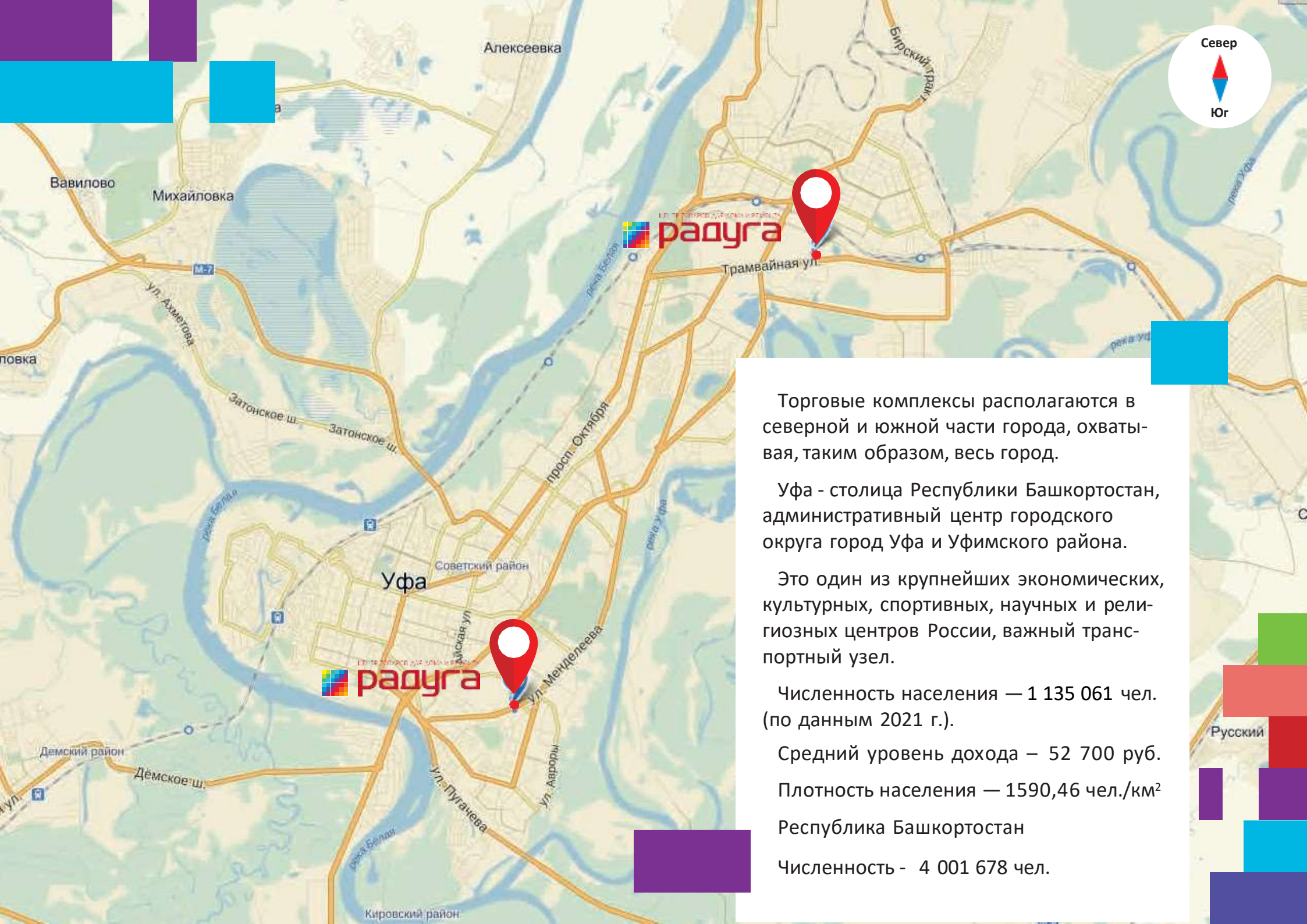
радуга

www.raduga-ufa.ru

О бренде

Центры товаров для ремонта «Радуга» - это современные комплексы, которые предлагают покупателям широкий ассортимент строительных и отделочных материалов для ремонта, мебели и товаров для дома. ЦТР «Радуга» уже более 25 лет занимают лидирующие позиции в РБ.

Наша аудитория – это социально активные люди в возрасте 25 – 59 лет, а также профессионалы рынка архитектурного проектирования строительства и дизайна.



Торговые комплексы располагаются в северной и южной части города, охватывая, таким образом, весь город.

Уфа - столица Республики Башкортостан, административный центр городского округа город Уфа и Уфимского района.

Это один из крупнейших экономических, культурных, спортивных, научных и религиозных центров России, важный транспортный узел.

Численность населения — 1 135 061 чел. (по данным 2021 г.).

Средний уровень дохода – 52 700 руб.

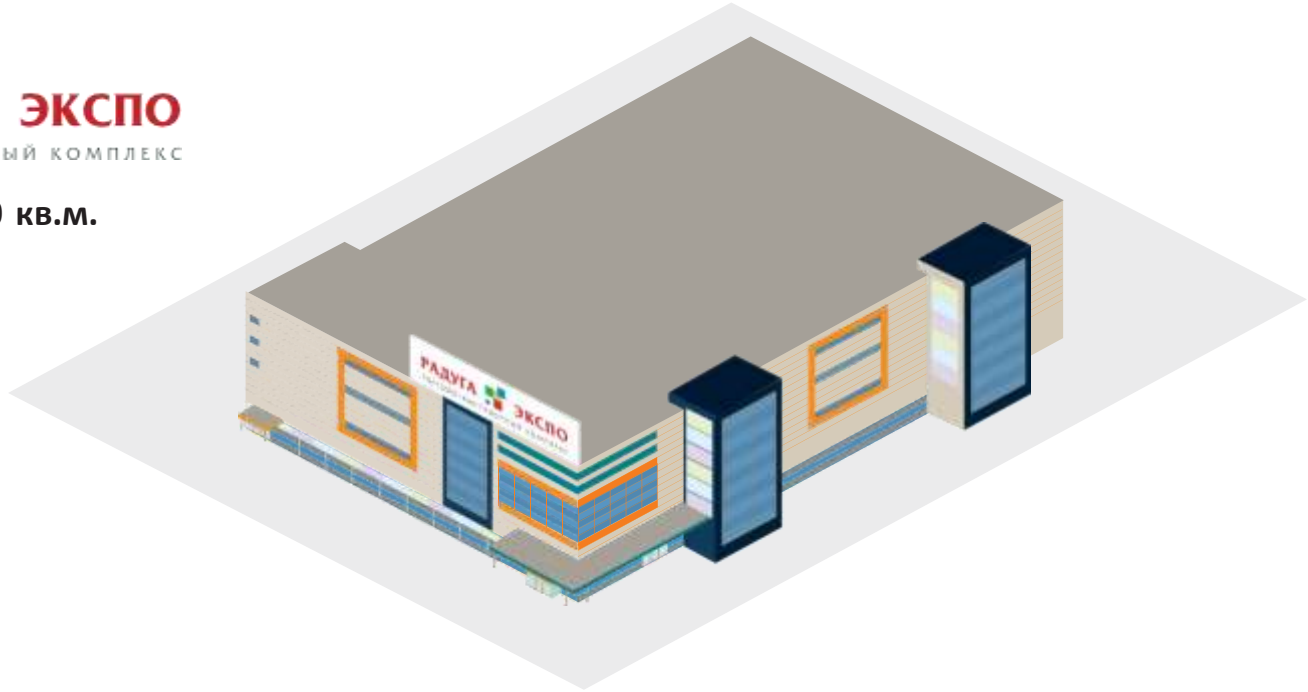
Плотность населения — 1590,46 чел./км^2

Республика Башкортостан

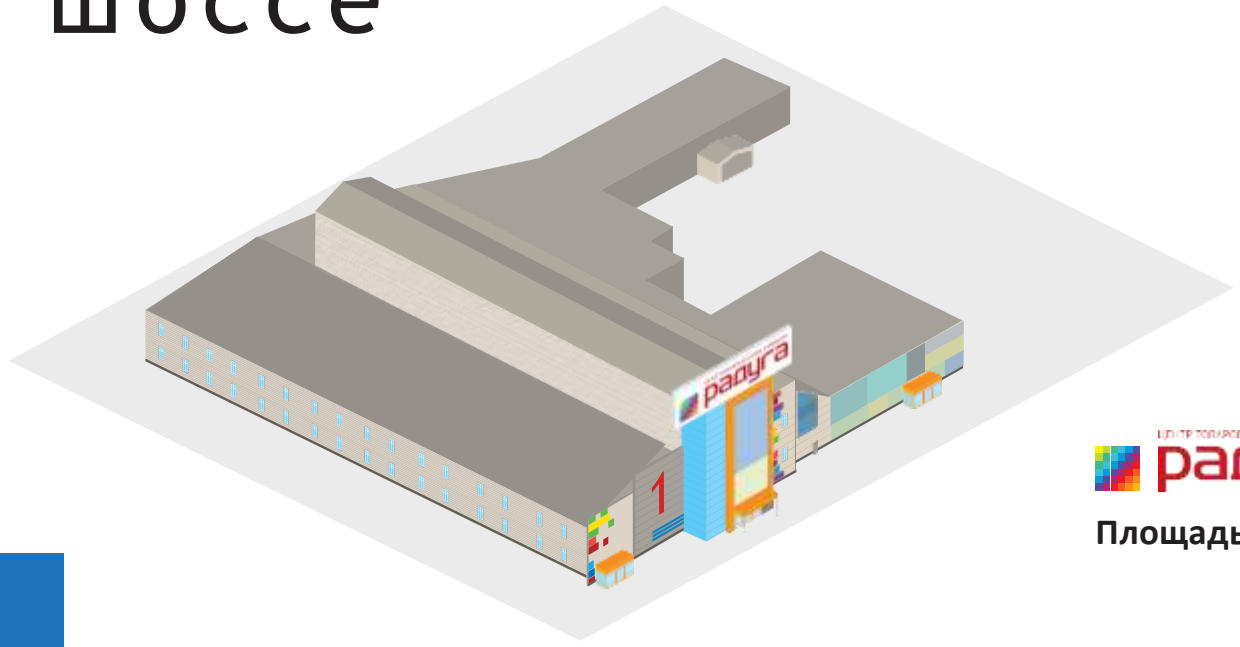
Численность - 4 001 678 чел.

РАДУГА ЭКСПО
ТОРГОВО-ВЫСТАВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС

Площадь: 22 000 кв.м.



Радуга на Индустриальном шоссе



радуга

Площадь: 18 000 кв.м.

Расположение

Торговый комплекс «Радуга» расположен в северо-восточной части г. Уфы, в Калининском районе и занимает часть квартала между Индустриальным шоссе и Трамвайной улицей.

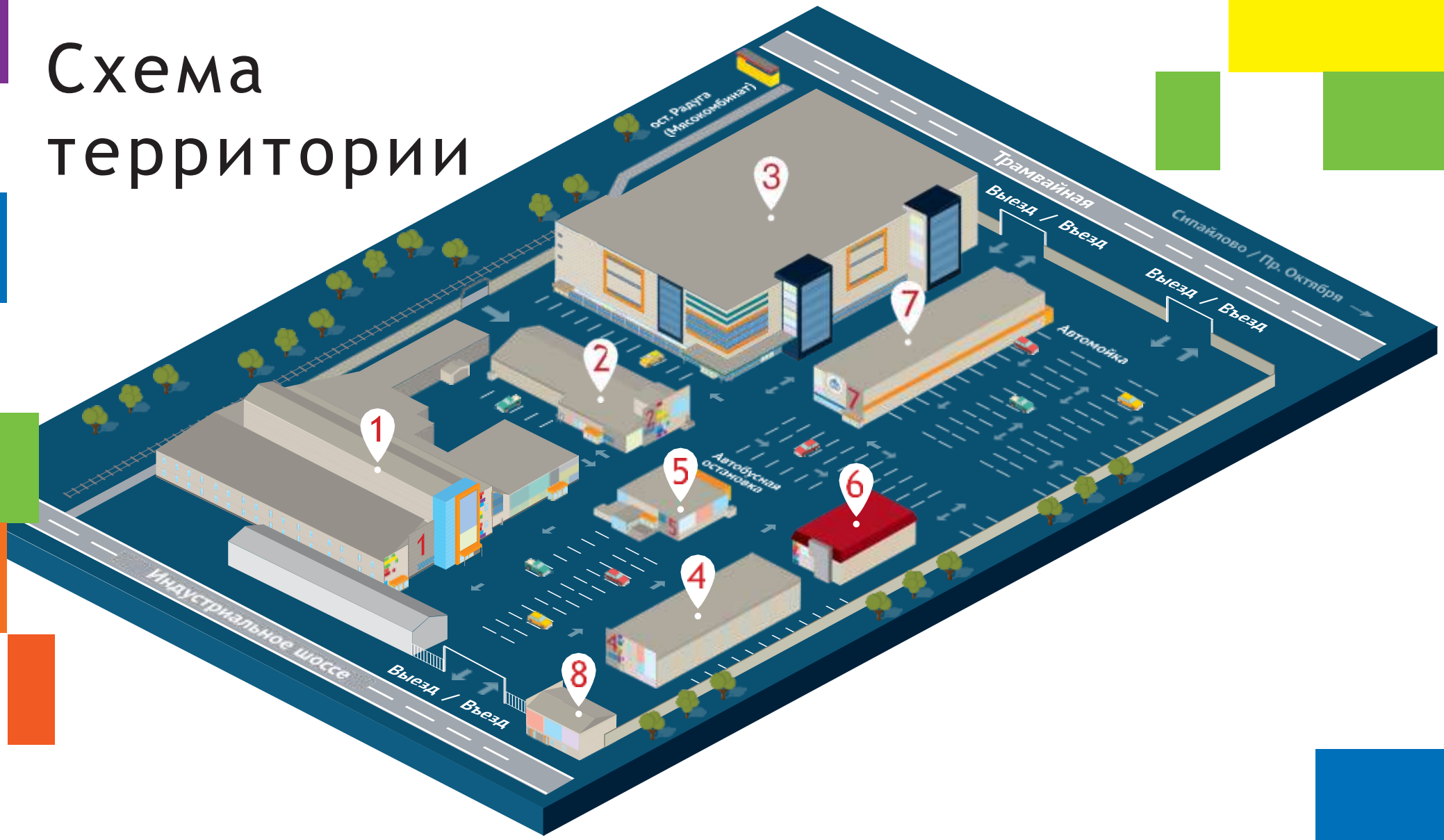
ТЦ «Радуга» размещен в одном из самых густонаселенных микрорайонов Черниковкой и Сипайлово в 15 минутах езды от географического центра Уфы – администрации города (ост. «Горсовет»).

Суммарное население в зоне влияния ТЦ «Радуга» составляет около 443 900 тысяч человек. Такое количество населения в зоне потенциального охвата является очень высоким значением. В зону охвата попадают густонаселённые микрорайоны Уфы, такие как Инорс (более 66 тыс. человек), Сипайлово (более 110 000 человек), Черниковка, Глумилино и др.

В зоне хорошей доступности (1 час на транспорте) находятся, кроме города Уфа, г. Благовещенск, Уфимский, Благовещенский, Чишминский, Иглинский, Кармаскалинский, Кушнаренковский районы.

Хорошая доступность: 1300 тыс. чел.

Схема территории



1 ПЕРВЫЙ ПАВИЛЬОН

2 ЦЕНТР ИНСТРУМЕНТА

3 РАДУГА-ЭКСПО

4 Империя тепла. Краски. Всё для бани и сауны. Всё для сада и дома

5 НАПОЛЬНЫЙ ДВОР

6 ГАЗТЕХНИКА

7 ПОСУДА-ЦЕНТР

8 ОФИСНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

Характеристики Торгового центра

- Общая площадь территории – 5 Га
- Общая площадь торговых центров (GBA) 47 410 кв.м.
- Общая торговая площадь (GLA) - 36 515 кв.м.
- Наличие офисных помещений

- Удобные подъездные пути с ул. Трамвайной и с ул. Индустриальное шоссе
- Наземная парковка на 1000 автомобильных мест
- Наличие собственного общественного транспорта и остановки для посетителей
- Современные грузовые и пассажирские лифты
- Эскалатор
- Средняя посещаемость в месяц в 2021 году составила более 300 000 человек.

Сервис для покупателей

- Кафе
- Детская комната
- Гардероб
- Паркинг
- Бесплатная доставка до автомобиля
- Автомойка
- Автобус «Радуга»
- Банкоматы
- Бесплатные еженедельные консультации дизайнеров интерьера

Радуга на Менделеева

Торговый центр расположен южной части г. Уфы, в Кировском районе и является частью торгового центра «Иремель» (общая площадь 90 000 кв.м.)

ТЦ «Радуга» размещен в одном из самых густонаселенных микрорайонов города – Зеленая Роща. Суммарное население в зоне влияния ТЦ «Радуга» составляет около 651 757 человек. В зону охвата попадают густонаселённые микрорайоны Уфы, такие как Центр (более 90 тыс. человек), Зеленая Роща (более 210 000 человек), Дема, Затон, Проспект Октября и др.

В зоне хорошей доступности (1 час на транспорте) находятся, кроме города Уфа, г. Давлеканово, Кушнаренково, Кармаскалы и др. районы.

Хорошая доступность: 700 тыс. чел.

Характеристики Торгового центра

- Общая площадь ТЦ 12 371,4 кв.м.
- Парадный фасад располагается на красной линии ул. Менделеева
- Наземная парковка на 500 автомобильных мест
- Средняя посещаемость в месяц в 2022 году составила более 200 000 человек.
- Наличие лифтов, эскалаторов
- ТЦ соединен эскалатором в торговыми площадями ТЦ «Иремель»

Рекламная деятельность

ЦЕЛИ РЕКЛАМНОЙ ПОЛИТИКИ:

- Укрепление имиджа бренда
- Увеличение количества посетителей в ТЦ
- Стимулирование продаж в ТЦ

ОСНОВНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПОСЫЛЫ:

- Продвижение товарных групп представленных в ТЦ.
- Продвижение стимулирующих акций.
- Проведение скидочных кампаний.

Видеоэкраны на Менделеева

ЭКРАН №1

МЕСТО РАСПОЛОЖЕНИЯ:
НАД ЭСКАЛАТОРОМ МЕЖДУ ПЕРВЫМ
И ВТОРЫМ ЭТАЖАМИ
ХРОНОМЕТРАЖ: 15-20 СЕКУНД.
ВЫХОДОВ В ДЕНЬ: 120 РАЗ
РАЗМЕРЫ: 4,8*1,6 М
РАЗРЕШЕНИЕ: 1920*640 РХ

ЭКРАН №2

МЕСТО РАСПОЛОЖЕНИЯ:
НА 1 ЭТАЖЕ, ОКОЛО СТОЙКИ ИНФОРМАЦИИ
ХРОНОМЕТРАЖ: 15-20 СЕКУНД.
ВЫХОДОВ В ДЕНЬ: 120 РАЗ
РАЗМЕРЫ: 4,48*1,44 М
РАЗРЕШЕНИЕ: 1792*576 РХ

Выиграй квартиру с Радугой!

РАДУГА РУЛИТ!
ВЫИГРАЙ АВТОМОБИЛЬ

Проект
«Новоселье с Радугой», 2014 год

Период: 5 месяцев

Главный приз - двухкомнатная квартира с современным ремонтом и мебелью

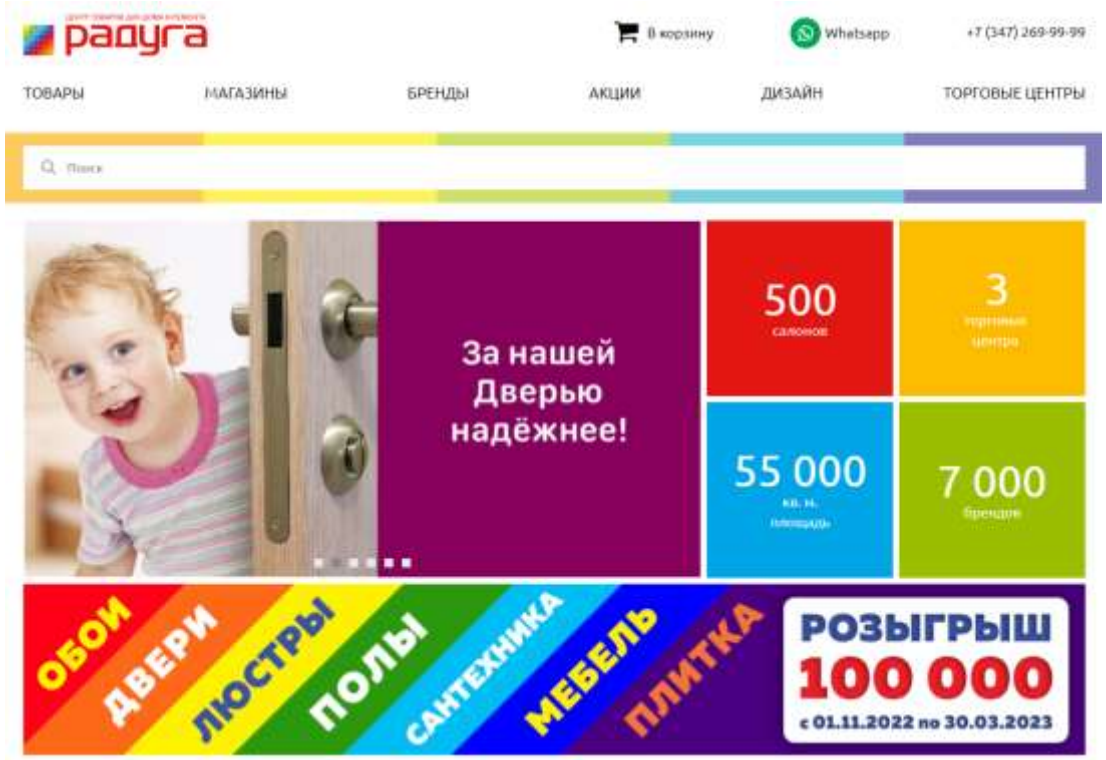
Количество участников в акции: более 50 000 человек

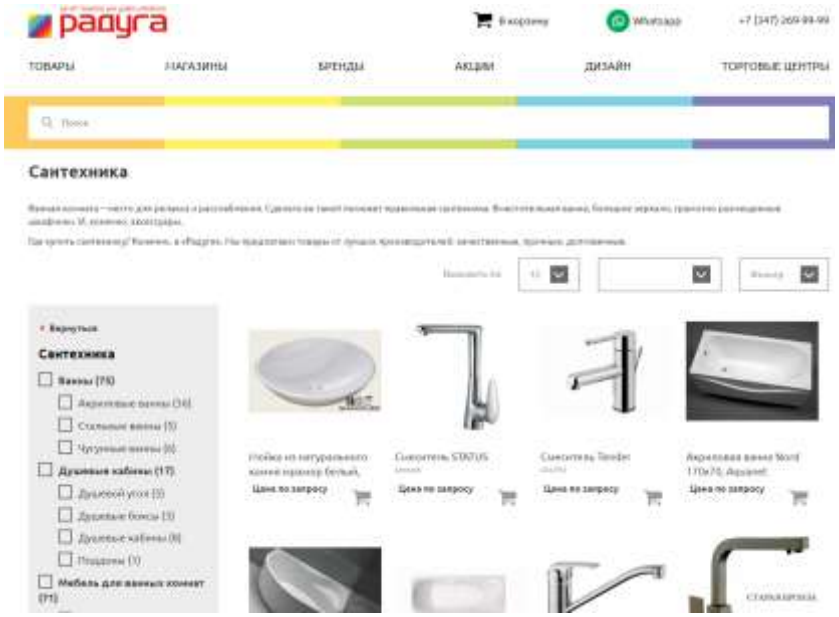
Проект
«Радуга Рулит», 2015 год

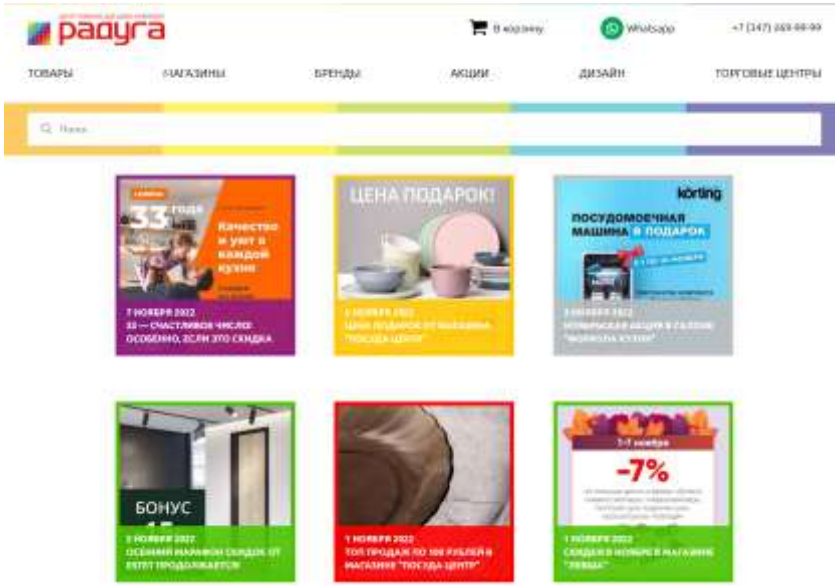
Период: 1,5 месяца

Главный приз – автомобиль Киа Рио

Количество участников в акции: более 15 000 человек





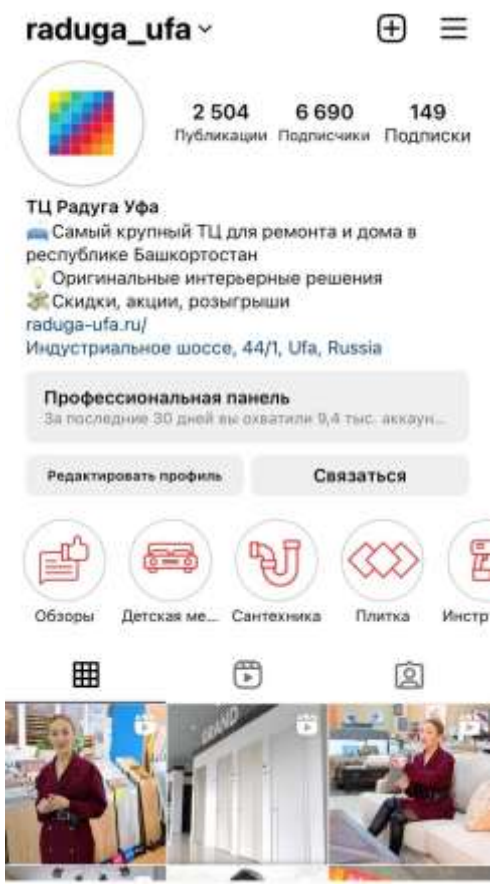


WWW.RADUGA-UFA.ru

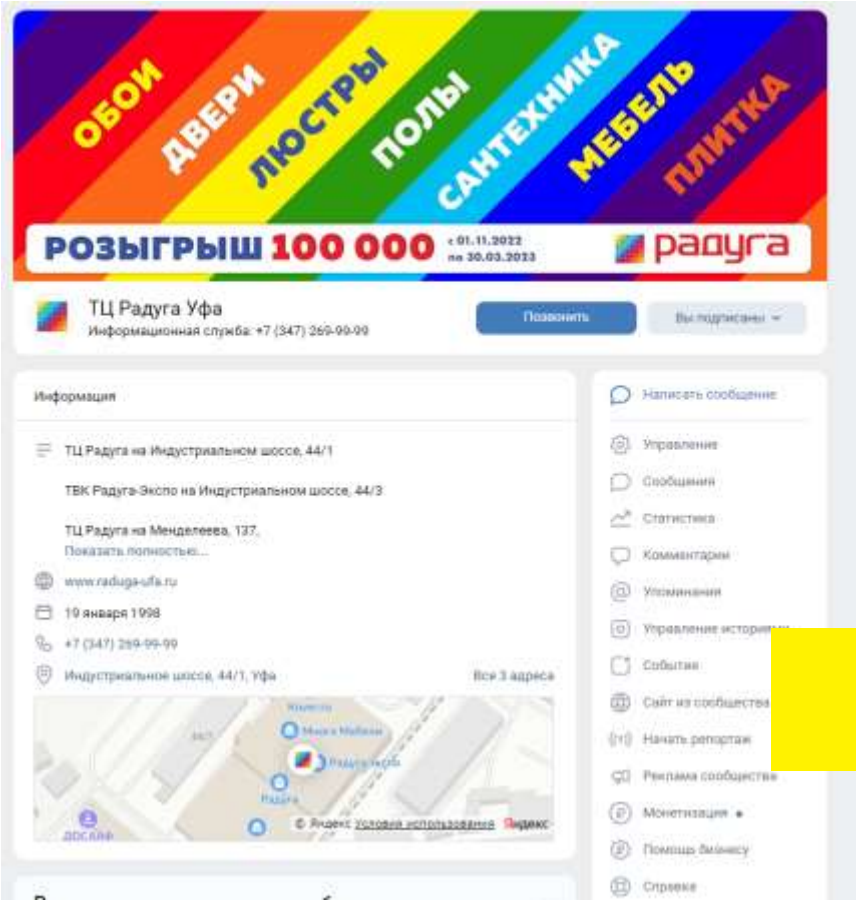
- Каталог товаров
- Акции, новости, статьи по дизайну
- Возможность создания собственной страницы арендатора

Социальные сети

INSTAGRAM



ВКОНТАКТЕ



Выгоды сотрудничества

- Самые крупные центры товаров для дома и ремонта в г. Уфа и РБ - более 55 000 квадратных метра
- Удобное расположение ТЦ в северной и южной части города
- Высокая посещаемость ТЦ более 200 000 человек ежемесячно (в каждом ТЦ)
- Сформированный и узнаваемый бренд
- Современное оснащение центров
- Проведение масштабных рекламных кампаний и акций для покупателей
- Удобное расположение салонов в комплексе по группам товаров, наличие составных магнитов в ТЦ
- Наличие якорных арендаторов на территории центра: СатурнСтрой Маркет, Посуда Центр, Сеть напольных покрытий «Олимп» и другие.
- Грамотно сформированный пул арендаторов

Индивидуальный поход к каждому арендатору и оптимальные условия аренды!

PRO КРАСКИ

smile

ЦЕНТР ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА И РЕМОНТА

радуга

www.raduga-ufa.ru