**Условия проведения рекламной акции**

**«КУПИ И ВЫИГРАЙ»**

1. **Наименование рекламной акции**

Рекламная акция, проводимая в соответствии с данными Условиями, имеет наименование **«Купи и выиграй»** (далее именуемая «Акция»).

1. **Способ проведения Рекламной акции и территория ее проведения**

**2.1**. Розыгрыши Призового фонда Акции проводятся между Участниками Акции, совершившими покупку на Территории проведения Акции в период формирования базы купонов соответствующей серии розыгрыша в соответствии с п. 6.7.2. настоящих Условий, после окончания срока выдачи купонов, участвующих в соответствующем розыгрыше.

**2.2.** Территория проведения Акции: **торговые центры «Радуга»**, расположенные по адресу: г. Уфа, Индустриальное шоссе, д. 44, корп. 1 (Павильон 1), Индустриальное шоссе, 44/2 (Павильон 2), Индустриальное шоссе, 44/4 (Павильон 4), Индустриальное шоссе, 44/5 (Павильон 5), Индустриальное шоссе, 44/3 (ТВК «Радуга-Экспо), ул. Менделеева, 137, а также **магазин «Посуда-Центр»**, расположенный по адресу: г. Уфа, Индустриальное шоссе, 44/7 (далее именуемые «Торговые центры»). Акция «Купи и выиграй» проводится среди посетителей Торговых центров, совершивших покупку на 3000 (три тысячи) и более рублей в любом павильоне указанных Торговых центров и получивших купон в соответствии с п.п.6.2., 6.3 настоящих Условий.

**2.3.** Рекламная Акция стимулирует приобретение товаров, реализуемых в Торговых центрах.

**2.4.** Для организации и проведения Акции Организатор по договорам на возмездное оказание услуг, агентским соглашениям, договорам поручения и иным гражданско-правовым договорам может привлекать третьих лиц, при этом данные третьи лица выступают по поручению и от имени Организатора Акции, а Организатор Акции самостоятельно несет ответственность перед всеми Участниками Акции.

1. **Наименование организатора рекламной акции с указанием его реквизитов:**

ИП Кулай Дарья Юрьевна

ИНН 027808816719

ОГРНИП 319028000011674 от 28.01.2019

р/сч 40802810000800001376 в ПАО «Банк Уралсиб»

корр/сч 30101810600000000770

БИК 048073770

1. **Сроки проведения Рекламной Акции**

**4.1. Срок проведения Акции:** 1 июля 2022 года – 20 октября 2022 года. В течение указанного выше срока проводятся следующие мероприятия:

4.1.1. Заключение всех необходимых гражданско-правовых договоров и подписание всех ранее согласованных предварительных соглашений с лицами, указанными в п. 2.4. Условий.

4.1.2. Заключение договоров с Участниками Акции.

4.1.3. Проведение розыгрыша Призового фонда.

4.1.4. Размещение результатов розыгрыша Призового фонда.

4.1.5. Выдача Призов Акции победителям Акции.

**4.2.** Заключение договоров с Участниками Акции: осуществляется с 1 июля 2022 года – 20 сентября 2022 года в порядке, определенном п. 6.2. и п.6.3. настоящих Условий. Под договором по смыслу настоящего пункта понимается договор купли-продажи товаров, реализуемых в Торговых центрах, указанных в п.2.2. Условий проведения данной Рекламной Акции.

**4.3. Проведение розыгрыша Призового фонда** состоитсясогласно Графику проведения, установленному п. 6.7.2 Условий Акции, а именно: **розыгрыш серии 1** состоится 14 августа 2022 г. в 17:00 (период регистрации чеков с 1 июля 2022 года по 10 августа 2022 года); **розыгрыш серии 2** состоится 25 сентября в 17:00 (период регистрации чеков с 11 августа 2022 года по 20 сентября 2022 года).

Время проведения розыгрышей может быть изменено. Информация об изменении времени розыгрыша размещается Организатором на Интернет-сайте www.raduga-ufa.ru.

При изменении времени проведения розыгрыша всем Участникам Акции за 1 (один) день до его проведения будут разосланы смс-сообщения с уточненным временем проведения розыгрыша на номера телефонов, указанных Участниками Акций в анкетах.

Розыгрыши состоятся на территории ТЦ «Радуга» по ул. Индустриальное шоссе в г. Уфа.

**4.4**. Размещение результатов розыгрыша Призового фонда в средствах массовой информации, а также на Интернет-сайте www.raduga-ufa.ru, осуществляется **в** **течение 7 календарных дней со дня проведения розыгрыша Призового фонда.**

**4.5.** Выдача выигрышей (Призового фонда) победителям Акции осуществляется в течение 1 (одного) месяца после проведения каждого розыгрыша Призового фонда.

1. **Права и обязанности участников Рекламной Акции.**

**5.1. Права и обязанности Участников Акции.**

Участник Акции действует лично, от своего имени, добровольно и самостоятельно. Участник/Победитель Акции принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным участием в Акции и получением Призов.

5.1.1. Участник Акции, получивший право на участие в розыгрыше Призового фонда Акции на основании заключенного с Организатором Акции договора путем регистрации кассового чека и получения купона, и дав согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Условиями, имеет право**:**

5.1.1.1. Присутствовать лично на розыгрыше Призового фонда, согласно п. 6.7.1. настоящих Условий

5.1.1.2. Отказаться от участия в розыгрыше Призового фонда Акции, заявив об этом Организатору Акции.

5.1.1.3. Получать всю необходимую информацию об Акции в соответствии с настоящими Условиями.

5.1.1.4. Получать купоны и участвовать в розыгрыше Призового фонда неограниченное количество раз, при условии соблюдения требований настоящих Условий.

5.1.1.5. Требовать предоставления и передачи (выдачи) выигрыша (Приза Акции) в случае признания Участника выигравшим.

5.1.1.6. Знакомиться с настоящими Условиями.

5.1.1.7. Вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам), на основании нотариально оформленной доверенности (согласия).

5.1.1.8. Пользоваться всеми правами, установленными настоящими Условиями и законодательством РФ.

**5.1.2.** **К участию в Акции не допускаются:**

-  сотрудники Организатора, непосредственно задействованные в организации и проведении Акции (по списку, утверждаемому Организатором), и члены их семей;

- организации и лица, арендующие недвижимое имущество торговых центров «Радуга», а также их сотрудники и члены их семей;

- представители оптовых организаций;

- лица, не достигшие возраста 18 лет.

*Примечание.*Под членами семьи в Условиях понимаются: супруг (супруга), родители (в том числе усыновители), дети (в том числе усыновленные), полнородные, неполнородные, двоюродные братья и сестры, племянники (племянницы), дяди (тети), дедушки (бабушки), внуки (внучки), опекуны (попечители), подопечные*.* Участниками не могут быть сотрудники (в т.ч. регистраторы) Организатора.

**5.1.3. Участник Акции обязан:**

5.1.3.1. В случае признания Участника выигравшим, принять в собственность выигрыш (Приз Акции), в порядке, установленном п. 7 настоящих Условий.

5.1.3.2. Сохранять чек от покупки, послуживший основанием для выдачи купона согласно п.6.3 настоящих Условий.

5.1.3.3. Вернуть полученные купоны в Пункт регистрации, в котором они были выданы, при оформлении возврата товара, приобретенного в Торговых центрах в период проведения Акции. Регистратор делает пометку на купонах о их погашении в присутствии Участника Акции.

В случае невозможности предоставления регистратору выданных купонов, Участник Акции обязуется сообщить ему свои анкетные данные и заполнить заявление об аннуляции купонов.

Регистратор выдает выбывшему Участнику Акции талон для оформления возврата товара у продавца. Продавец вправе запрашивать у Участника Акции данный талон для дальнейшего оформления возврата приобретенного у него товара.

5.1.3.4. При получении Приза Акции подтвердить его получение путем предоставления Организатору информации о себе, необходимой для представления в контролирующие государственные органы, и подписания с Организатором документов о безвозмездной приемке-передаче Приза Акции.

5.1.3.5. С момента получения Приза его обладатель несет всю налоговую ответственность за уплату всех применимых налогов и иных существующих обязательных платежей, сборов, пошлин, согласно действующему законодательству РФ. В случае получения Приза Акции обладатель Приза обязан самостоятельно уплатить налог на доходы физических лиц в размере 35% от стоимости Приза Акции, в соответствии с частью 2 статьи 224 Налогового кодекса РФ.

5.1.3.6. Участник Акции за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции, в том числе расходы по оплате услуг предоставления доступа к сети Интернет, транспортные и все иные расходы, которые могут возникнуть в связи с участием в Акции и получением Приза.

5.1.4. Получение купона Участника Акции подтверждает ознакомление и согласие Участника с Условиями.

5.1.5. Принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие на использование Организатором его изображений (фотографий, видеоматериалов), интервью с ним и любых материалов о нем в рекламных целях. Кроме того, принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие на использование и обработку его персональных данных.

5.1.6. Участник, признанный Победителем Акции (выигравшим) и получивший призовые сертификаты, обязуется при совершении покупок в Торговых центрах «Радуга» с использованием призовых сертификатов передать их продавцу для дальнейшего погашения как использованных.

**5.2. Права и обязанности Организатора Акции:**

5.2.1. Организатор имеет права и несет обязанности, установленные законодательством РФ.

5.2.2 Организатор имеет право требовать от Участников Акции соблюдения настоящих Условий Акции.

5.2.3. Организатор обязан провести розыгрыш Призового фонда и выдать Призы Акции Победителям Акции в сроки, установленные настоящими Условиями и в соответствии с положениями настоящих Условий.

5.2.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, указанных в настоящих Условиях или в законодательстве РФ.

5.2.5. Организатор Акции оставляет за собой исключительное право в любое время дополнить и/или изменить настоящие Условия, прекратить, приостановить, продлить, отменить проведение Акции, уведомив об этом Участников Акции способом, не запрещенным действующим законодательством РФ. Информация о существенных изменениях настоящих Условий объявляется путем размещения информации на сайте в сети Интернет: www.raduga-ufa.ru

5.2.6. Организатор обязан провести розыгрыш Призового фонда Акции, предназначенного для передачи Призов Акции, и передать Призы Акции Победителям Акции, заключившим договор на участие в данной Акции в порядке, установленном настоящими Условиями.

5.2.7. Проведение или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора от необходимости предоставления уже разыгранного выигрыша.

5.2.8. Организатор обязан завершить проведение Акции, в том числе осуществить передачу Призов Акции, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников Акции, с которыми он заключил договоры в установленном настоящими Условиями порядке.

5.2.9. Организатор в течение 1 года обязан хранить документы с результатами проведения Акции, фото, видео и другие документы о передаче Приза Акции Победителям Акции.

5.2.10. Организатор Акции не несет ответственности за неполучение либо за получение недостоверных сведений от Участников Акции, необходимых для получения Приза Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, установленных настоящими Условиями, за жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников в связи с их участием в Акции. Организатор Акции не несет ответственность за любые недостатки Приза/ Призов, которые могут быть выявлены Победителем после получения Приза. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих Призов. Целостность и функциональная пригодность Призов должны проверяться Участниками непосредственно при их получении.

5.2.11. В случае отказа Победителя Акции от выигранного им Приза по каким-либо причинам Организатор оставляет за собой право распорядиться таким Призом по своему усмотрению (в том числе присудить и передать его другому Участнику Акции).

**5.3.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и Участники Акции руководствуются законодательством РФ.

1. **Порядок проведения розыгрыша призового фонда Рекламной Акции, алгоритм определения выигрышей.**

**6.1.** В целях заключения договора с Организатором Акции необходимо получить купон в следующем порядке:

**6.2.** В период с 1 июля 2022 года по 20 сентября 2022 года (включительно) Участнику необходимо совершить покупку товаров на сумму не менее 3 000 (трех тысяч) рублей, реализуемых в Торговых центрах.

**6.3.** В день покупки предъявить кассовый чек (далее – чек) в Пункт регистрации, расположенный в торговом центре, для регистрации в качестве Участника.

В исключительных случаях, определяющихся на усмотрение Организатора, с целью получения купона чеки на покупку могут быть предъявлены в Пункт регистрации по истечении указанного выше срока, но в пределах трех дней с даты совершения покупки, указанной в чеке.

Регистрация чеков проводится в Пунктах регистрации, расположенных в Торговых центрах по адресам: Индустриальное шоссе, д. 44, корп. 1 (Павильон 1), Индустриальное шоссе, 44/3 (ТВК «Радуга-Экспо), Менделеева, 137, ежедневно в часы работы Торгового центра в период с 1 июля 2022 года по 20 сентября 2022 года (включительно). Регистрация чеков проводится только в Торговом центре, в котором совершилась покупка. Регистрация чека, полученного в магазине «Посуда-центр», осуществляется в Пункте регистрации по адресу: Индустриальное шоссе, 44/3 (ТВК «Радуга-Экспо).

Регистрация чека включает в себя проверку регистратором подлинности чека, заполнение Участником Акции анкеты, выдача регистратором купонов. Регистрация чека осуществляется путем нанесения регистратором специальной метки на чек, исключающей его повторное предъявление регистратору для регистрации.

**6.4.** Не подлежат регистрации чеки в следующих случаях:

- осуществления покупки не в указанных Торговых центрах,

- если дата предъявления чека не соответствует дате покупки, указанной на кассовом чеке.

**6.5.** Выдача купонов проводится в Пунктах регистрации, ежедневно в часы работы Торгового центра в период с 1 июля 2022 года по 20 сентября 2022 года (включительно), непосредственно сразу после регистрации чека.

**6.5.1**. После регистрации чека и перед выдачей купона Регистратор выдает Участнику Анкету Участника для самостоятельного заполнения. По окончанию заполнения Анкеты Регистратор выдает Участнику купон.

**6.5.2**. Порядок выдачи купонов осуществляется согласно данной таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| **количество купонов** | **Сумма, руб.** |
| 1 | 3 000,00 - 3 999,99 |
| 2 | 4 000,00 - 6 999,99 |
| 3 | 7 000,00 - 9 999,99 |
| 4 | 10 000,00 – 14 999,99 |
| 5 | 15 000,00 - 24 999,99 |
| 6 | 25 000,00 - 34 999,99 |
| 7 | 35 000,00 - 49 999,99 |
| 8 | 50 000,00 - 69 999,99 |
| 9 | 70 000,00 - 99 999,99 |
| 10 | Свыше 100 000,00 |
| 20 | Свыше 200 000,00 |
| 30 | Свыше 300 000,00 |
| 40 | Свыше 400 000,00 |
| 50 | Свыше 500 000,00 |

**6.5.3.** Заполненная Участником Анкета остается у Организатора. Анкета заполняется на каждый чек. Зарегистрированный чек остается у Участника. Участник обязан хранить зарегистрированный чек и купон до окончания розыгрыша Призов, т.к. выдача призов победителям осуществляется при предъявлении выигрышного купона и чека, на основании которого такой купон был выдан.

**6.5.4.** Количество раз регистрации одним и тем же Участником чеков и получение им купонов не ограничено.

**6.5.5.** Купоны имеют идентификационные номера с буквами. Буква в идентификационном номере соответствует торговому центру, в котором совершается регистрация.

Торговый центр «Радуга на Менделеева» - «М ххххх»

Торговый центр «Радуга на Индустриальном» - «И ххххх».

Торговый центр «Радуга-Экспо» - «Э ххххх».

Организатор ведёт реестр заполненных Участниками Анкет и выданных им купонов по идентификационным номерам. Идентификационные номера присвоены Анкетам и купонам по порядку, начиная с 00001. Не допускаются Анкеты с одним и тем же идентификационным номером. Не допускаются купоны с одним и тем же идентификационным номером. Не допускаются пропуски идентификационных номеров Анкет и купонов. Выдача купонов осуществляется строго по порядку их нумерации.

**6.5.6.** Заполняя Анкету, Участник подтверждает, что ознакомлен и полностью согласен с настоящим Условиями и правилами проведения Акции, а также дает согласие на использование и обработку своих персональных данных.

**6.5.7.** Чеки, выданные одним Арендатором (от одного юридического лица), в течение одного дня суммируются, регистрация чеков проходит единой суммой, количество выданных купонов будет соответствовать общей сумме покупки.

**6.6. Призовой фонд.**

**6.6.1.** Призовой фонд Акции состоит из 2 (двух) призовых фондов розыгрышей и используется исключительно для передачи Призов Участникам Акции. Организатору запрещается обременять Призовой фонд какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участником по передаче выигрышей, а также использовать Призовой фонд Акции иначе, чем на передачу выигрышей.

**6.6.2. Каждый призовой фонд розыгрыша состоит из:**

1) Одного Главного приза Акции.

Главный приз Акции представляет собой 20 сертификатов номиналом по 5 000 (пять тысяч) рублей;

2) Одного Приза Акции второй категории.

Приз Акции второй категории представляет собой 10 сертификатов номиналом по 5 000 (пять тысяч) рублей.

3) Двух Призов Акции третьей категории.

Каждый приз Акции третьей категории представляет собой 5 сертификатов номиналом по 5 000 (пять тысяч) рублей.

Подарочный (призовой) сертификат — это документ, удостоверяющий право его обладателя (Победителя Акции) приобрести в Торговых центрах «Радуга» товары, работы или услуги на сумму, равную номинальной стоимости этого сертификата.

Организатор Акции передает призовые сертификаты Победителям Акции путем подписания сторонами Акта приема-передачи.

**6.7. Розыгрыш Призового фонда.**

**6.7.1**.Розыгрыш Призового фонда — это процедура, которая проводится Организатором, с помощью которой будут определены выигравшие Участники Акции (Победители Акции).

Розыгрыш Призового фонда Акции проводится двумя розыгрышами, в каждом из которых разыгрывается соответствующий такому розыгрышу Призовой фонд, в период согласно п. 4.3 Условий, в соответствии с графиком, согласно п. 6.7.2 Условий.

**6.7.2.** Формирование Баз купонов для соответствующих розыгрышей и график проведения розыгрыша:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Серия розыгрыша | Кол-во Главных призов | Кол-во  Призов второй категории | Кол-во  Призов третьей категории | Период формирования Базы купонов  (число, месяц, год) | Наименование и номер розыгрыша, дата проведения розыгрыша, в котором участвует База купонов  (число, месяц, год) |
| Серия 1 | 1 | 1 | 2 | 1 июля 2022 года – 10 августа 2022 года (включительно) | Розыгрыш  14 августа 2022 года |
| Серия 2 | 1 | 1 | 2 | 11 августа 2022 года – 20 сентября 2022 года (включительно) | Розыгрыш  25 сентября 2022 года |

**6.7.3.** Розыгрыш Призового фонда Акции проводится единовременно среди всех Участников и их купонов в соответствующей такому розыгрышу Базе купонов, независимо от их присутствия, в соответствии с графиком проведения розыгрышей (п. 6.7.2.), на территории торгового центра «Радуга» по ул. Индустриальное шоссе в г. Уфа.

**6.7.4.** Розыгрыш всех Главных Призов Акции будет осуществляться с помощью 8 ваз с шарами, на которых изображены:

- буквы с обозначением ТЦ (И – «Радуга Индустриальное», Э – «Радуга Экспо», М – «Радуга Менделеева»), находящиеся в первой вазе;

- цифры «1» или «2», обозначающие серию розыгрыша;

- цифры от 0 до 9, находящиеся со третьей по восьмую вазу.

После перемешивания шаров в вазах и их изъятия с помощью помощников Организатора, определяются возможные варианты выигрышных купонов. Купон признается выигрышным, если не превышает число зарегистрированных купонов, число которых определяется в последний день регистрации, согласно п. 6.7.2.

Личное присутствие Участника при проведении розыгрыша Призов Акции не требуется.

**6.7.5.** Победитель, чей номер Купона будет объявлен выигравшим, будет оповещен по телефону о выигрыше.

**6.7.6.** Розыгрыш Призов Второй и Третьей категории будет осуществляться с помощью лототрона. Для розыгрыша данных призов купоны должны быть переданы Организатору в день проведения соответствующего Розыгрыша в период с 12.00 до 16.00, согласно графику проведения розыгрышей (п.6.7.2. Условий).

Отрывная часть купонов присутствующих Участников погружается в лототрон. После вращения барабана лототрона и смешивания в произвольном порядке Купонов, определяется победитель путем случайного выбора купона из числа всех купонов присутствующих Участников.

**6.8.** Организатор вправе брать у победителя Акции рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, либо снимать Победителя Акции для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. При этом все возникающие авторские права на объекты исключительных прав (на воспроизведение, на распространение, на импорт, на публичный показ, на публичное исполнение, на передачу в эфир, на сообщение для всеобщего сведения по кабелю, на перевод, на переработку) будут принадлежать Организатору.

**6.9.** В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат.

**7. Порядок и сроки получения выигрышей**

**7.1.** Размещение результатов розыгрыша Призового фонда в средствах массовой информации, а также на Интернет-сайте www.raduga-ufa.ru, осуществляется в течение 7 календарных дней со дня проведения розыгрыша Призового фонда.

**7.2.** Организатор вправе отказать Победителю Акции в выдаче Приза Акции в случаях:

- Если Победитель Акции не предоставляет для ознакомления оригинал своего паспорта, часть купона с выигрышным номером, а также чек на покупку, который послужил основанием для выдачи выигрышного купона, т.е. чек, дата в котором идентична дате, указанной в Анкете, заполненной Участником в момент регистрации.

- Если Победитель Акции отказывается подписать с Организатором документ, подтверждающий безвозмездную приемку-передачу Приза (Акт приема-передачи сертификатов).

- Если Победитель отказывается предоставить данные о том, что товар приобретался для личного пользования и не использовался для дальнейшей перепродажи.

- Если Победитель Акции отказывается давать свое согласие на использование и обработку его персональных данных.

**7.3.** В случае, если в течение 1 (одного) месяца после проведения соответствующего розыгрыша Участником, выигравшим Приз Акции в этом розыгрыше, не будут подписаны с Организатором документы о безвозмездной приемке-передаче Приза (Акт приема-передачи сертификатов), то Победитель Акции считается отказавшимся от Приза Акции.

**7.4.** С момента получения Приза Акции Победителем Акции (выигравшим Участником) последний несет риск его случайной гибели, порчи или уничтожения.

1. **Условия использования Призов Акции – подарочных сертификатов**

**8.1.** Подарочный сертификат Приза Акции используется Победителями Акции при оплате покупки в Торговых центрах «Радуга» единовременно и полностью, после чего остается у Продавца.

**8.2.** При оформлении покупки на сумму, превышающую номинал сертификата, разница оплачивается наличными через кассу. Возможна оплата несколькими сертификатами за одну покупку.

**8.3.** В случае выбора товара на сумму меньшую, чем номинал сертификата, разница его обладателю не возвращается.

**8.4.** Срок действия сертификатов 1 (один) год со дня выдачи Приза Акции по Акту приема-передачи сертификатов. По истечении срока действия подарочные сертификаты не принимаются к оплате и их стоимость Победителю Акции не возвращается.

**8.5.** Организатор Акции не принимает претензий по поводу утраты сертификата или его несанкционированного использования.

**8.6.** Подарочные сертификаты возврату и обмену на денежные средства не подлежат.

**9. Порядок информирования Участников Рекламной Акции об условиях Акции:**

**9.1.** Участники Акции информируются Организатором о сроках и условиях проведения Рекламной Акции «Купи и выиграй» в момент заполнения Анкеты и передачи Участнику купона.

**9.2.** Информация о сроках проведения и условиях Рекламной Акции «Купи и выиграй», размещена в печатном виде на видных местах, доступных всем участникам Акции, в ТЦ «Радуга», расположенных по адресам: Индустриальное шоссе, д.44, корп. 1 (Павильон 1), Менделеева, 137, Индустриальное шоссе, 44/3 (ТВК «Радуга-Экспо).

**9.3.** Выборочно условия Акции размещены на купоне и в листовке в объёме, достаточном для формирования у Участника Акции адекватного представления об Акции, об алгоритме определения выигрыша, о Призе Акции, его размере и порядке его получения.

**9.4.** Условия проведения рекламной акции «Купи и выиграй» в полном объеме публикуются на сайте в сети Интернет – [www.raduga-ufa.ru](http://www.raduga-ufa.ru)

**9.5.** Участники Акции также могут получить интересующую их информацию о сроках проведения и условиях рекламной акции у Организатора акции по телефону (347) 269-99-99.

**10. Использование персональных данных:**

**10.1.** Факт участия в Акции (регистрация чека и получение купона согласно п.6.2 настоящих Условий) является согласием Участника на предоставление Организатору своих персональных данных (в том числе фамилии, имени и отчества, номера контактного телефона, адреса регистрации и/или проживания, а также другой персональной информации, полученной Организатором в ходе проведения Акции) для обработки в связи с его участием в Акции, включая: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, передачу (распространение, доступ, предоставление), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Акции.

**10.2.** Персональные данные Участников будут использоваться Организатором или третьими лицами, привлеченными Организатором в связи с проведением настоящей Акции, исключительно для целей, связанных с проведением настоящей Акции.

**10.3.** Указанное в п.10.1. согласие дается Участником Акции на срок проведения Акции и 1 год после ее окончания.

**10.4.** В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками Акции, Организатор будет соблюдать требования Федерального закона «О персональных данных».

**11. Заключительные положения.**

**11.1.** Все споры и разногласия, которые могут возникнуть в связи с проведением Акции и ее результатами, подлежат разрешению путем переговоров на основе положений действующего законодательства РФ.

**11.2.** Данные Условия являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование настоящих Условий, и/или вопросов, не урегулированных этими Условиями, окончательное решение о таком толковании и и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

Организатор Рекламной акции

«Купи и выиграй» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.Ю.Кулай